

REGULAMENTO DO PRÊMIO LABPUB DE LITERATURA

Pós-Graduação em Escrita Criativa – Faculdade LabPub

1. DO OBJETO

1.1. O Prêmio LabPub é uma iniciativa da Faculdade LabPub voltada exclusivamente para os alunos da Pós-Graduação em Escrita Criativa.

1.2. O concurso tem por objetivo revelar novos talentos literários e selecionar a melhor obra original para publicação pela Editora LabPub.

2. DA ELEGIBILIDADE E PRAZOS

2.1. São elegíveis a concorrer ao Prêmio todos os alunos que ingressaram na turma de Pós-Graduação em Escrita Criativa referente à edição vigente deste concurso.

2.2. Para validar sua participação, o aluno deve realizar a entrega do texto original (obra) impreterivelmente dentro do prazo limite estabelecido para a entrega do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da turma a que estiver vinculado.

2.3. Obras entregues fora do prazo estipulado para o TCC da respectiva turma serão automaticamente desclassificadas.

3. DA FORMATAÇÃO E CARACTERÍSTICAS DA OBRA

3.1. O formato de entrega do arquivo será determinado pelas regras de formatação do TCC vigentes para a turma.

3.2. A obra submetida deve ter a extensão máxima de 256 (duzentas e cinquenta e seis) páginas.

3.3. Serão aceitas obras dos gêneros Ficção ou Não-Ficção.

3.4. Não serão aceitos livros de caráter técnico ou didático.

4. DA AUTORIA E ORIGINALIDADE

4.1. O autor garante que a obra submetida é inédita e de sua total e exclusiva autoria.

4.2. O autor assume integral responsabilidade civil e criminal por qualquer acusação de plágio ou violação de direitos autorais, isentando a Faculdade LabPub de quaisquer ônus.

5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO E JULGAMENTO

O processo de seleção do vencedor ocorrerá em duas etapas distintas:

5.1. Primeira Etapa: Seleção dos Finalistas

5.1.1. A Faculdade LabPub, por meio de um Comitê Editorial Interno, avaliará todas as obras submetidas e elegíveis.

5.1.2. Serão selecionados os 10 (dez) melhores originais, que receberão o título de Obras Finalistas.

5.1.3. A lista dos 10 finalistas será divulgada nos canais oficiais da instituição em data a ser definida no cronograma.

5.2. Segunda Etapa: O Pitch Final

5.2.1. Os autores das 10 Obras Finalistas serão convocados para uma sessão de apresentação oral e defesa de suas obras (Pitch).

5.2.2. O Pitch será realizado perante uma Banca Examinadora Final, composta por:

- a) Avaliadores e corpo docente da Faculdade LabPub;
- b) Representantes de editoras do mercado, convidados pela Faculdade LabPub.

5.2.3. O objetivo do Pitch é apresentar o potencial literário e comercial da obra. O não comparecimento ao Pitch (presencial ou remoto, conforme definição da Faculdade) implicará na desclassificação do finalista.

5.3. Da Escolha do Vencedor

5.3.1. A escolha do livro vencedor será realizada por votação da Banca Examinadora Final após a realização dos Pitches.

5.3.2. A Faculdade LabPub definirá previamente o peso dos votos de cada membro da banca (avaliadores internos e convidados externos), reservando-se o direito de atribuir pesos diferenciados conforme critérios institucionais.

5.3.3. Ao aceitar participar deste prêmio, o autor declara ciência de que a decisão da Banca Examinadora Final é soberana e irrecorrível, não cabendo qualquer tipo de recurso ou questionamento quanto ao resultado.

6. DA PREMIAÇÃO

Ao autor da obra vencedora (1º lugar), serão concedidos os seguintes prêmios:

6.1. Publicação da Obra:

A obra será publicada pela Editora LabPub nos seguintes formatos:

- **Impresso:** Tiragem mínima garantida de **1.000 (mil) exemplares**.
- **eBook:** Distribuição nas principais lojas digitais.
- **Audiolivro:** Produção e distribuição da versão em áudio.

6.2. Oportunidade de Mercado:

A realização do Pitch perante editores do mercado (item 5.2.2.b) configura, por si só, uma oportunidade de exposição profissional. Caso alguma editora convidada manifeste interesse em publicar uma das obras finalistas (além da vencedora publicada pela LabPub), a negociação ocorrerá diretamente entre autor e editora terceira, sem vínculo com a premiação principal.

7. DOS DIREITOS AUTORAIS E CONTRATO

7.1. O vencedor assinará um contrato de edição com a Editora LabPub, com prazo de vigência de 05 (cinco) anos.

7.2. O autor receberá uma remuneração de 20% (vinte por cento) sobre o valor líquido recebido pela Editora LabPub, referente às vendas da obra em qualquer um dos formatos (impresso, eBook ou audiolivro).

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. A inscrição no prêmio implica na aceitação irrestrita deste regulamento.

8.2. Os casos omissos serão resolvidos pela diretoria da Faculdade LabPub.